

\*\*\*S-a cerut autentificare prezentului in scris\*\*\*

**-DUPLICAT-**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE**  
**“Campanie Aniversara 2017 - Bucuresti Mall”**

**Art 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE**

1.1. Loteria publicitara cu titlul „**Campanie Aniversare 2017 Bucuresti Mall**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizată și desfășurată de **ANCHOR GRUP S.A.**, cu sediul în Bd. Timisoara nr. 26Z, Cladire Anchor Plaza, Etaj 12, Corp A, Birou 12A01, Sector 6, Bucuresti, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/10051/1997, C.U.I. RO10021221, EUID: ROONRC.J40/10051/1997, Cont: RO04FNNB000101034258R002 deschis la CREDIT EUROPE BANK SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 152 , reprezentată legal prin **dl Yurdaer Kahraman** in calitate de **Administrator** si **dl Affan Armagan Yildirim** in calitate de **Administrator** - denumită în continuare „**Organizator**”, pentru si in beneficiul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**, cu sediul în Bucuresti, Calea Vitan nr. 55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3, Reg. Com. J40/14055/2008, Cod Unic de Inregistrare 24339722, avand atribut fiscal RO, Cod IBAN: RO32FNNB000102765463R002, deschis la Credit Europe Bank - SMB, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrării de date cu caracter personal sub nr. 15992, denumită în continuare „**Beneficiar**”.

1.2 Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Centrul Comercial Bucuresti Mall (denumit in continuare „**Bucuresti Mall**”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii de la magazinele / partenerii comerciali ai Beneficiarului ce isi desfasoara activitatea in Bucuresti Mall in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizare a vizitatorilor / clientilor prin oferirea unui premiu prin tragere la sorti, conform celor specificate mai jos, premiul urmand a fi acordat/suportat direct de catre Beneficiarul **BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.**

1.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe web site-ul Organizatorului [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si pe web site-ul Beneficiarului, respectiv [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), precum si la biroul de informatii al Beneficiarului - **Info Desk-ul** din Complexul Comercial Bucuresti Mall (Calea Vitan 55-59, Sector 3, Bucuresti), fiind disponibil gratuit oricărui participant la Campanie.

1.5 Orice solicitare de consultare a prezentului regulament poate fi adresata de solicitanti Organizatorului si Beneficiarului la numarul de telefon **021/327.67.00** in perioada de desfasurare a Campaniei, intre orele 10.00 – 22.00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe web site-ul Organizatorului [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si pe web site-ul Beneficiarului, [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro) si la biroul de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, inainte dar si pe parcursul derularii acesteia, in scopul informarii publicului si inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisa, radio si/sau online. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi completate si interpretate obligatoriu in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **Art 2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe la data de **01 Noiembrie 2017**, ora 10.00 si se va finaliza la data de **15 Ianuarie 2018**, ora 22:00.

## **Art 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania organizată se desfășoară in incinta **Complexului Comercial Bucuresti Mall** situat in Bucuresti, Calea Vitan 55-59, sector 3.

## **Art 4. PREMIILE**

4.1. In cadrul prezentei Campanii se acorda un singur premiu prin tragere la sorti.

### **PREMIU ACORDAT IN CADRUL LOTERIEI PUBLICITARE CONSTA IN:**

**1 (un) imobil de tip Studio, complet mobilat - situat in complexul rezidential InCity Residence din Bucuresti Sector 3, Calea Ducești 188, cu valoare unitara cuprinsa intre 383.000 Ron + TVA si 406.000 Ron + TVA , fiind alcatuit din:**

- **360.000 Ron + TVA - valoare imobil de tip Studio**
- **mobilier si electrocasnice din dotarea imobilului de tip Studio cu o valoare cuprinsa intre 23.000 Ron + TVA si 46.000 Ron + TVA si consta din:**



- Dulap pentru zona de dormitor
- Canapea si mobilier perete living
- Masuta de cafea
- Masa bucatarie cu 4 scaune
- Dulap in zona de hol (in spatele usii)
- Frigider, masina de spalat rufe, televizor
- Alte accesorii: corpuri iluminat, covor, accesorii
- Perdele si draperii cu tot cu accesorii

**Imobilul de tip Studio are urmatoarele caracteristici:**

apartamentul nr. 3, situat în Municipiul București, Calea Dudești nr. 188, bl. D, parter, sector 3, având identificator unic 210994-C4-U18 (număr cadastral vechi 9340/1/376 și carte funciară veche 88957), compus din 1 (una) cameră de locuit și dependințe (bucătărie, baie, hol), având o suprafață utilă de 43,78 mp, balcon = 6,98 mp, rezultând o suprafață totală de 50,76 mp, împreună cu cota parte de 15,27 mp aferenta apartamentului din părțile și dependințele comune ale ansamblului INCITY RESIDENCES, care, prin natura și destinația lor sunt în folosința comună, forțată și perpetuă a tuturor coproprietarilor ansamblului INCITY RESIDENCES, precum și cota parte de teren în suprafață de 9,87 mp din întregul teren aferent Apartamentului, pe care se află construit ansamblul INCITY RESIDENCES (întregul teren este înscris în cartea funciară nr. 210994 a Mun.București, sector 3);

***NU sunt incluse si Nu sunt acoperite de valoarea premiului urmatoarele cheltuieli care NU sunt suportate de Organizator sau de catre Beneficiar:***

- *accesorii, altele decat cele prevazute in descrierea de mai sus;*
- *asigurare imobil si mobilier / electrocasnice (asigurare obligatorie si / sau facultativa);*
- *orice alte cheltuieli aditionale pentru beneficierea de premiu (ex. cheltuieli transport castigator pentru mutare bunuri in imobil etc.)*
- *impozit pe cladiri, cheltuieli cu intretinerea imobilului dupa intrarea in posesie, cheltuieli utilitati - energie, gaz, telefon, internet sau alte taxe care reies din contractele semnate de viitorul proprietar cu furnizorii de servicii / utilitati sau solicitate de institutiile statului.*

**4.2 Exclusiv in vederea taxarii serviciului de autentificare a prezentului Regulament se precizeaza ca valoarea premiului (oferit in cadrul loteriei publicitare prin extragere la sorti) acordat in prezenta Campanie si suportat de catre Beneficiar este defalcata astfel:**

- **360.000 Ron+ TVA - valoare imobil de tip Studio;**
- **mobilier si electrocasnice din dotarea imobilului de tip Studio cu o valoare cuprinsa intre 23.000 Ron + TVA si 46.000 Ron Euro + TVA;**



4.3 Dat fiind faptul ca in prezent imobilul de tip Studio ce se ofera ca premiu in prezenta Campanie este in curs de amenajare la interior cu mobilier si electrocasnice care vor intra in dotarea imobilului iar acestea au o valoare variabila cuprinsa intre 23.000 RON + TVA si 46.000 RON + TVA se stabilesc urmatoarele:

- a) valoarea amenajarilor la interior cu mobilier si electrocasnice se va incadra intre valorile mai sus mentionate;
- b) imobilul de tip Studio se va preda, catre castigatorul desemnat si validat, cu mobilierul si electrocasnicele astfel dupa cum aceste vor fi alese in mod individual de Beneficiarul Campaniei in conditiile de mai sus iar oricare costuri de inlocuire / modificare / eliminare din imobil a vreunui element de mobilier si/sau articol electrocasnic la solicitarea noului proprietar – castigatorul premiului, va fi suportat in mod exclusiv de noul proprietar – castigatorul premiului, oricare dintre aceste operatiuni cazand in sarcina sa;
- c) la momentul transferului dreptului de proprietate, de la Beneficiar catre castigatorul premiului asupra premiului – imobil tip Studio dotat cu elemente de mobilier si articole electrocasnice, se va preciza in actul de transfer valoarea exacta a mobilierului si a electrocasnicelor din dotarea imobilului de tip Studio;

## Art. 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Au drept de participare doar persoanele fizice cu varsta de peste **18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei. **Nu pot participa** la această Campanie (1) angajații Organizatorului, (2) angajații Beneficiarului, (3) angajații colaboratorilor Beneficiarului (magazinele/partenerii comerciali ce isi deasfoasoara activitatea in Bucuresti Mall), (4) angajatii societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta centrului comercial Bucuresti Mall, precum și (5) rudele pana la gradul patru inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior;

5.2 Au dreptul de a participa la Campanie doar persoanele fizice care:

- o in perioada mai jos mentionata achizitioneaza produse si/sau servicii ori platesc servicii in **valoare de minim 200 lei dovedite cu maxim (2) doua bonuri fiscale de casa / documente fiscale justificative, cu aceeasi data de emitere**, de la oricare magazin/partener comercial al Beneficiarului din Bucuresti Mall ori fac plati prin intermediul partenerilor bancari din Bucuresti Mall, **plati care trebuie sa fie facute doar, pentru plata de facturi de utilitati (Electricitate, Gaz, Intretinere etc.) si de servicii de telefonie mobila, internet sau televiziune (facturi pentru care banca incaseaza comision de tranzactie) sau** persoane fizice care participa la Programul CardAvantaj Fidelio (obține card) in perioada Campaniei (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A. din*



Centrul Comercial Bucuresti Mall). CardAvantaj Fidelio este un produs special creat in colaborarea cu Organizatorul spre a oferi clientilor ce aleg sa-l foloseasca in Bucuresti Mall, avantaje speciale asa dupa cum acestea vor fi facute publice de emitentul cardului, Credit Europe Bank (Romania) SA si/sau de catre Organizator (*ex. in cazul clientilor ce aleg sa participe la Programul CardAvantaj Fidelio, in perioada Campaniei, beneficiul acordat este acela ca vor primi o extra rata fata de numarul standard de rate acceptat de catre magazinele partenere din reseaua CardAvantaj dar si pentru magazinele nepartenere din Centrul Comercial Bucuresti Mall. Beneficiu valabil in perioada prezentei Campanii.*);

- se vor inscrie la Campanie si vor furniza urmatoarele date reprezentantilor Organizatorului din Centrul Comercial Bucuresti Mall - zona **Info Desk**: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, adresa domiciliu, data si locul nasterii, numar bon fiscal / card ID al produsului CardAvantaj Fidelio emis de Credit Europe Bank (Romania) S.A pentru clientii care participa la acest program in perioada Campaniei (doar la agentiile/sucursalele/ unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A din Centrul Comercial Bucuresti Mall).
- vor accepta termenele si conditiile prezentului Regulament, inclusiv dreptul de exploatarea de catre Organizator si Beneficiar a imaginii in cazul castigarii premiului;

5.3 (1) Pentru cumparaturi/plati in valoare de minim 200 RON inscrise pe **maxim (2) doua** bonuri fiscale / documente fiscale justificative emise de catre Credit Europe Bank (Romania) S.A. (**doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A din Centrul Comercial Bucuresti Mall**) pentru clientii care aleg sa participe la Programul CardAvantaj Fidelio, in perioada Campaniei, cu aceeasi data de emitere se va primi 1 (un) singur talon de participare.

(2) Daca intr-o singura zi un participant se prezinta cu „n” bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati cu aceeasi data de emitere, atunci pentru fiecare minim 200 RON dovediti pe unul sau maxim 2 bonuri fiscale / documente fiscale justificative de cumparaturi/plati cu aceeasi data de emitere, participantul va primi cate un talon de participare la Campanie.

## **Art 6. DESFASURAREA CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1 Se stabileste de catre Organizator, faptul ca pentru cumparaturi / plati efectuate in perioada **1 Noiembrie 2017 - 15 Ianuarie 2018, in intervalul orar 10:00 - 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (15 ianuarie 2018) cand intervalul permis pentru cumparaturi / plati este 10:00 - 21.30, in valoare de minim 200 (douasute) RON** efectuate de la magazinele/partenerii comerciali ai Beneficiarului aflate in incinta Complexului Comercial Bucuresti Mall, cumparaturi aferente si inscrise pe **maxim (2)**



**doua** bonuri fiscale / documente fiscale justificative cu aceeasi data de emitere sau acceseaza si le este emis in perioada **1 Noiembrie 2017 - 15 Ianuarie 2018, in intervalul orar 10:00 - 22.00, exceptand ultima zi de Campanie (15 ianuarie 2018), cand intervalul permis pentru participarea in Programul CardAvantaj Fidelio este 10:00 - 21.30** - participantii vor primi cate 1 (un) talon de participare la Campanie. Talonul va trebuie sa fie completat cu datele solicitate de Organizator. Ulterior talonul va fi depus in urna fixa sigilata aflata in zona biroului de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

CardAvantaj Fidelio este un produs special creat in colaborare cu Organizatorul spre a oferi clientilor ce aleg sa-l foloseasca in Bucuresti Mall, avantaje speciale, asa dupa cum acestea vor fi facute publice de emitentul cardului si/sau de catre Organizator (*ex. in cazul clientilor ce aleg sa participe in Programul CardAvantaj Fidelio in perioada Campaniei, beneficiul acordat este acela ca vor primi o extra rata fata de numarul standard de rate acceptat de catre magazinele partenere din reseaua CardAvantaj dar si pentru magazinele nepartenere din Centrul Comercial Bucuresti Mall. Beneficiu valabil in perioada prezentei Campanii.*)

6.2 Pentru acordarea talonului de Campanie, participantii trebuie sa se inscrie in Campanie conform dispozitiilor Art. 5 de mai sus precum si sa indeplineasca toate celelalte conditii cumulative mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.3 (1) CardAvantaj Fidelio poate fi emis in orice sucursala/agentia/unitate a Credit Europe Bank (Romania) S.A. din Centrul Comercial Bucuresti Mall (tot aici se va inmana si talonul (1) unul - de participare la Campanie). Astfel, clientul posesor de CardAvantaj Fidelio, la libera sa alegere, dupa completarea talonului cu datele sale in conditiile prezentului Regulament - articolul 5 de mai sus, va avea posibilitatea sa participe la Campanie prin prezentare in zona biroului de informatii al Beneficiarului - Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall impreuna cu un document justificativ, emis de Credit Europe Bank (Romania) S.A. din Centrul Comercial Bucuresti Mall, in vederea luarii de catre Organizator a numarului „card id” si cu talonul de Campanie, in vederea depunerii in urna cu taloane sigilata.

(2) Reprezentantul Organizatorului de la Biroul de informatii va verifica bonul/bonurile de casa pentru a vedea daca produsele si/sau serviciile s-au cumparat / platit in magazinele / de la partenerii comerciali ce-si desfasoara activitate in Complexul Comercial Bucuresti Mall, daca cumparaturile / platile au fost efectuate in intervalul orar stabilit prin prezentul Regulament, daca data bonului/bonurilor/documentelor fiscale justificative corespund/e cu data prezentarii pentru ridicarea talonului de participare si daca suma se incadreaza in regulile de participare mentionate in prezentul Regulament Oficial.

6.4 Documentele fiscale justificative si bonurile fiscale, dupa verificare, semnare si stampilare de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie. Organizatorul va produce o stampila speciala cu „**Campanie Bucuresti Mall**” pentru avizarea bonurilor fiscale/documentelor fiscale justificative participante in Campanie, iar participantul la Campanie va agreea stampilarea bonurilor fiscale / documentelor fiscale justificative in vederea participarii la Campanie.

6.5 Bonurile fiscale/documentele fiscale justificative odata prezentate, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie de catre participanti.

6.6 Premiul care se acorda in prezenta Campanie, nu va putea fi schimbat cu contravaloarea acestuia in bani si/sau alte bunuri si/sau servicii care sa fie acordate direct de catre Organizator si/sau Beneficiar.

### ***Detalii Loterie Publicitara***

6.7 Participantii care indeplinesc toate conditiile prezentului Regulament Oficial se pot inscrie la Campanie - loteria publicitara.

6.8 Inscrierea se face prin completarea corecta si completa a talonului / taloanelor de participare la **Campanie** si introducerea acestuia/acestora in urna special amenajata in zona Info Desk / Biroul de Informatii din Centrul Comercial Bucuresti Mall.

6.9 Castigatorul Premiului va fi desemnat prin extragere (tragere la sorti) dintre toti participantii la Campanie, inscrisi in intervalul de timp precizat, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.10 In data de **16 Ianuarie 2018**, Organizatorul va efectua extragerea in mod aleatoriu a castigatorului, in prezenta unei **COMISII DE VALIDARE** formata din trei persoane asistate (reprezentanți ai organizatorului și ai beneficiarului) si de catre un Notar Public in vederea intocmirii procesului verbal de extragere. Extragera va avea loc in incinta Bucuresti Mall, in zona Biroului de Informatii la ora 17.00.

6.11 Dintre participantii inscrisi in Campanie la loteria publicitara se va proceda la desemnarea/extragerea castigatorului astfel:

- se va extrage **1 talon** iar persoanei inscrise pe acest talon i se va aloca premiul Campaniei;
- totodata se vor mai extrage si inca **5 taloane pentru rezerve** pentru ca, in cazul in care cel inscris pe primul talon extras, fie ca nu e validat, fie ca nu



doreste sa intre in posesia premiului, fie nu il revendica in termenul de 10 zile de la afisarea numelui acestuia la Info Desk din Centrul Comercial Bucuresti Mall pe web site-ul [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) pe web site-ul [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro), si tot asa si al doilea, si al treilea etc., persoanele inscrise pe cele 5 taloane extrase, sa fie rezeve si sa poata beneficia de premiu daca indeplinesc, de asemenea conditiile impuse de prezentul Regulament.

- pentru a fi validat castigatorul trebuie sa prezinte un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL / cardul de credit CARDAVANTAJ FIDELIO** cu care a participat la Campanie – ce este notat pe talonul de Campanie, iar daca inscrierea s-a facut in urma emiterii unui CardAvantaj Fidelio, respectiva persoana trebuie sa prezinte pe langa card si **UN DOCUMENT JUSTIFICATIV / DOVEDITOR EMIS DE CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A** (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A din Centrul Comercial Bucuresti Mall*).

**NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.**

- a) **Termenul de revendicare a premiilor este de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui celor extras Castigator la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si pe [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro);**
- b) **Daca in termenul mai sus mentionat, castigatorul nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 – 17.00 in locatia Organizatorului din Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3 (zona de birouri) cu un ACT DE IDENTITATE al sau precum si BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL / card de credit CARDAVANTAJ FIDELIO cu care a participat la Campanie – ce este notat pe talonul de Campanie, iar daca inscrierea s-a facut in urma emiterii unui CardAvantaj Fidelio, respectiva persoana trebuie sa prezinte pe langa card si UN DOCUMENT JUSTIFICATIV / DOVEDITOR EMIS DE CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A** (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A. din Centrul Comercial Bucuresti Mall*), in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro) a numelui primei rezerve.**



- c) Si pentru rezerve, termenul de revendicare a premiului este tot de 10 zile lucratoare de la afisarea numelui la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro);
- d) **Daca in termenul mai sus mentionat**, nici rezerva 1, nu revendica premiul, prin prezentarea in intervalul orar 10.00 - 17.00 in locatia Organizatorului din **Bucuresti, Calea Vitan nr.55-59, Complex Comercial Bucuresti Mall, etaj 2, birou S25A, sector 3** (birourile Organizatorului) cu un **ACT DE IDENTITATE** al sau precum si **BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL / cardul de credit CARDAVANTAJ FIDELIO** cu care a participat la Campanie - ce este notat pe talonul de Campanie, iar daca inscrierea s-a facut in urma emiterii unui CardAvantaj Fidelio, respectiva persoana trebuie sa prezinte pe langa card si **UN DOCUMENT JUSTIFICATIV / DOVEDITOR EMIS DE CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A** (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A. din Centrul Comercial Bucuresti Mall*), in vederea verificarii conditiilor de validarea si pentru indeplinirea formalitatilor de intrarea in posesia premiului castigat, acesta va fi automat descalificat, pierzand dreptul de a beneficia de premiu, **se va proceda, dupa data expirarii termenului mai sus mentionat de 10 zile lucratoare, la afisarea la Info Desk-ul din Centrul Comercial Bucuresti Mall si pe web site-ul [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) si [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro) a numelui rezervei urmatoare extrasa s.a.m.d.**
- e) Daca se prezinta la termen, dar nu pot fi validate ca si castigatori toate rezervele deoarece nu respecta conditiile de participare la Campanie in acesta situatie premiul nu se mai acorda fiind pastrata in proprietatea Beneficiarului.

6.12 Doar participantii care indeplinesc conditiile cumulative stabilite in prezentul Regulament, se pot inscrie si pot participa la extragerea pentru castigarea Premiului ce se acorda in prezenta Campanie la loteria publicitara.

6.13 Pentru a putea fi VALIDATA inscrierea precum si VALABILITATEA participarii la prezenta Campanie, castigatorul extras, la revendicarea premiului trebuie sa prezinte **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL** si **(2) BONUL FISCAL / DOCUMENTUL FISCAL JUSTIFICATIV IN ORIGINAL** cu care a participat la Campanie - ce este notat pe talon sau cu **(1) UN ACT DE IDENTITATE IN ORIGINAL**, **(2) cardul de credit CARDAVANTAJ FIDELIO IN ORIGINAL** si **(3) UN DOCUMENT JUSTIFICATIV / DOVEDITOR EMIS DE CATRE CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.** (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile Credit Europe Bank (Romania) S.A. din Centrul Comercial Bucuresti Mall*) in cazul in care participarea la Campanie s-a datorat accesarii si emiterii unui nou produs CardAvantaj Fidelio emis de Credit Europe Bank (Romania) S.A. (*doar la agentiile/sucursalele/unitatile*

*Credit Europe Bank (Romania) S.A . din Centrul Comercial Bucuresti Mall*) in perioada Campaniei, si sa respecte, de asemenea si celelalte conditii impuse prin prezentul Regulament.



**NEPREZENTAREA ACESTOR DOCUMENTE ATRAGE DUPA SINE INVALIDAREA RESPECTIVEI PERSOANE CA SI CASTIGATOR.**

6.14 Premiul care se acorda in prezenta Campanie, nu va putea fi schimbat cu contravaloarea acestuia in bani si/sau alte servicii si/sau alte produse.

6.15 **In considerarea faptului ca premiul presupune un bun imobil, se stabileste faptul ca in termen de maxim 15 zile de la momentul revendicarii premiului si constatarii de catre Organizator a indeplinirii conditiilor de validitate pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul, personal si/sau prin mandatar cu mandat autentic special este obligat sa se prezinte in locatia Beneficiarului din Bucuresti, Sector 6, Bulevardul Timisoara, nr. 26Z, cladirea de birouri Anchor Plaza, biroul 12A01 in vederea semnarii in fata notarului public ales de Organizator actul autentic prin care se transfera de la Beneficiar catre castigator, dreptul de proprietate asupra imobilului mai sus mentionat ce reprezinta premiului aferent prezentei Campanii.**

6.16 **Daca castigatorul personal si/sau prin mandatar cu mandat autentic special NU se prezinta, in termenul si conditiile mai sus mentionate, in vederea semnarii in fata notarului public a actului autentic prin care se transfera de la Beneficiar catre castigator, dreptul de proprietate asupra imobilului ce reprezinta premiului aferent prezentei Campanii, atunci castigatorul pierde dreptul de a mai intra in posesia si proprietatea premiului iar premiul nu se va mai acorda.**

6.17 Organizatorul si Beneficiarul nu au nicio raspundere si nu vor putea fi implicați in litigii legate de proprietatea premiului dupa acordarea acestuia, respectiv dupa momentul operarii transferului de proprietate asupra imobilului in conditiile legii. Organizatorul nu este raspunzator pentru modul de utilizare a imobilului si/sau de modul de utilizare si de functionarea echipamentelor aflate in dotarea imobilului - premiului acordat in cadrul Campaniei, acestea fiind in sarcina utilizatorului si a producatorilor/distribuitoarelor/furnizorilor care comercializeaza produsele aflate in dotarea imobilului acordat sub forma de premiu in cadrul prezentei Campanii.

**Art 7 . PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

7.1 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze



confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

7.2 Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

### 7.2.1 Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

### 7.2.2 Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

f) operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.



### 7.2.3. Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### 7.2.4 Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei



optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### **7.2.5 Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

### **7.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei**

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

## **Art 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Se mentioneaza expres pentru premiul oferit si suportat de catre Beneficiar in cadrul acestei Campanii, urmatoarele taxe vor fi suportate de Beneficiar astfel:

- taxele notariale pentru autentificarea actului de transfer a imobilului de la Beneficiar la castigatorul desemnat si validat;
- taxele ANCPI de intabulare pe numele castigatorului desemnat si validat a imobilului in cartea funciara;
- impozitul pe venituri din castiguri din premii la loterii publicitare / tombole in conformitate cu prevederile fiscale;

**Art 9. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIULUI ALOCAT.**

9.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea/schimbarea premiului cu contravaloarea acestuia în bani și/sau alte servicii și/sau alte produse de către Organizator și/sau de către Beneficiar.

**Art 10. DISPOZITII FINALE**

10.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.

10.2 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și/sau Beneficiar și de la partenerii săi.

10.3 În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda niciun premiu, iar dacă constatare se face după ce premiul a fost alocat și proprietatea s-a transferat, actul de transfer va fi lipsit de efecte juridice astfel fiind desființat cu efecte retroactive, proprietatea asupra imobilului se va reîntoarce la Beneficiar iar Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza organele în drept pentru fraudarea regulilor Campaniei și constituirea sa ca parte civilă în procesul penal deschis împotriva celor care vor fi fost descoperiți și dovediți ca au fraudat regulile prezentei Campanii.

10.4 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei Campanii.

10.5 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe [www.bucurestimall.com.ro](http://www.bucurestimall.com.ro) și pe [www.anchorgrup.ro](http://www.anchorgrup.ro) și va fi disponibil, la cerere, și în incinta Complexului Comercial București Mall.

10.6 Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.



Redactat și autentificat la de SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ, MARINA SERGIU-SORIN SI ASOCIATII din Mun. București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

*Beneficiar,*

***BUCURESTI MALL DEVELOPMENT AND MANAGEMENT S.R.L.***

*prin*

**Organizator,**

**ANCHOR GRUP S.A.**

*prin,*

**Yurdaer Kahraman  
Administrator**

**Affan Armagan Yildirim  
Administrator**



**MARINA SERGIU-SORIN SI ASOCIATII  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

Licența de functionare nr. 108/3324/08.05.2017

Bucuresti, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20,

Tel/Fax: 021.252.20.50, 021.252.20.70

e-mail: office@mssnotariat.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 5031**

**Anul 2017, luna Octombrie, ziua 31**

Eu, **MARINA SERGIU-SORIN**, notar public, la cererea partilor m-am deplasat la sediul Anchor Plaza din București, Bulevardul Timișoara nr. 26, sector 6, unde am găsit pe:

**ARMAĞAN AFFAN YILDIRIM**, cetățean turc, cunoscător al limbii engleze, născut la data de 07.02.1981 în Turcia, Malatya, cu domiciliul declarat în Turcia, Istanbul, Ferah Mahallesi Abdulbaki Gokpinarli caddesi Terazi Sokak No:1/5 Camlica Uskudar, identificat cu pașaportul tip P cod TUR nr. U08926184 emis la data de 05.03.2014 de autoritățile competente din Turcia, valabil până la data de 21.10.2020, CNP 27362213602, **în calitate de Administrator al ANCHOR GRUP S.A.**

**KAHRAMAN YURDAER**, cetățean german, cunoscător al limbii engleze, nascut in data de 13.10.1971 in DINSLAKEN, domiciliat in Federal Republica Federala Germania, in Hamburg, 91275 Auerbach i.d.OPf. Michelfeld, Breitackerweg 7, posesor al cardului de identitate 130483768, emis la data de 11.12.2008 de catre Autoritatile Germane Hamburg – Kundenzentrum Alstertal, identificat cu Pașaport cod D nr. CFTLY04Y1 emis la data de 13.07.2015 de catre Autoritatile Germane - STADI AUERBACH IN DER OBERPFALZ, **în calitate de Administrator al ANCHOR GRUP S.A.**

**căroră, după ce le-a fost citit actul în limba engleză de traducător autorizat Andrei Raluca – Victoria**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, str. Moise Nicoară nr.36, bl. D2, sc. A, ap.1, sector 3, identificată cu CI seria RR, nr.720484, eliberată de SPCEP Sector 3 la data de 25.02.2011, cu valabilitate până la data de 26.03.2021, având CNP 2780326340021, **autorizat cu autorizația nr. 7044/19.09.2002, emisă de Ministerul Justiției, au declarat ca i-au înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința acestuia, au consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei, plus 57 lei TVA, care se achită cu OP/2017

**TRADUCĂTOR AUTORIZAT  
ANDREI RALUCA – VICTORIA**

**NOTAR PUBLIC,  
MARINA SERGIU-SORIN**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Marina Sergiu – Sorin, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,  
MARINA SERGIU-SORIN**